



## Individuelle Trainings

- Individuelles Kommunikationstraining, Präsentationstraining und Medientraining nach Ihren Wünschen
- Maßgeschneidert auf Ihre persönlichen Herausforderungen in der Kommunikation
- Systematischer Aufbau von Kommunikationskompetenz

Stellen Sie Ihr Training selbst zusammen: Sie haben unser Trainingsangebot durchstöbert und noch nicht das Richtige gefunden? Kein Problem. Wir entwickeln Ihr individuelles Training.

### Stellen Sie Ihr Training selbst zusammen

Sie möchten ein Kommunikationstraining, Präsentationstraining oder Medientraining das exakt auf Ihre persönlichen Bedürfnisse oder die Ihrer Mitarbeiter zugeschnitten ist? Oder haben Sie sehr spezielle Anforderungen, wie eine anstehende Unternehmensnachfolge, die Entwicklung von Führungskräften oder die Schulung von Business-Gepflogenheiten und Etikette für den Iran?

Wir entwickeln Ihr maßgeschneidertes Kommunikationstraining, Präsentationsseminar oder Medientraining, das Sie schnell zu Ihrem gewünschten Ziel führt. Dabei vertiefen unsere Trainer in Ihrem **individuellen Kommunikationstraining** genau die Themen, die Ihnen oder Ihren Mitarbeitern wichtig sind.

Die Grundlage und Inhalte des **Kommunikationstrainings** werden vorab im Gespräch mit dem Trainer abgestimmt. Im Seminar lernen Sie die jeweiligen dazu passenden Methoden und Techniken kennen. Bringen Sie Ihre konkreten Kommunikationsprobleme und Fallbeispiele mit in die Seminarräume. Mit Blick auf eine zukünftige erfolgreiche Kommunikation beantworten unser Trainer im Kommunikationstraining Ihre individuellen Fragen und Probleme und geben Ihnen praxistaugliche Lösungen an die Hand, egal ob es um ein spezielles Präsentationstraining, eine Unternehmensnachfolge oder Iran-Etikette geht. Selbstverständlich erhalten Sie nach Ihrem Kommunikationstraining ein konstruktives Feedback in einem persönlichen Gespräch.

Nutzen Sie unsere Check-Liste, um herauszufinden, welche Trainingsinhalte Ihre Wünsche am besten abdecken. Oder kontaktieren Sie uns persönlich zu Ihrem Kommunikationstraining und teilen Sie uns Ihr Anliegen in einem Gespräch mit, in dem wir Ihnen genau zuhören und Ihre Bedürfnisse, Anforderungen und Ziele herausarbeiten. Anschließend beraten wir Sie, um gemeinsam mit **Ihnen die Grundlage für Ihr Kommunikationstraining zu bestimmen.**

1. Schulung von Körpersprache, Ausstrahlung und Überzeugungskraft
2. Stimme, Rhetorik, Argumentationsweise und mediale Wirkung
3. Systematischer Aufbau von Kommunikationskompetenz
4. Entdecken und fördern kommunikativer Talente
5. Fit für den öffentlichen Auftritt
6. Praktische Übungen für mehr Sicherheit unter realistischen Bedingungen
7. Örtlich und zeitlich flexibel

Zeigen Sie sich von Ihrer professionellen Seite – im beruflichen Alltag ebenso wie in Ausnahmesituationen. Unsere Medientrainer und Kommunikationstrainer machen Sie in einem individuellen Kommunikationstraining fit für den öffentlichen Auftritt vor der Kamera, einen anstehenden Vortrag oder eine Rede oder bereiten Sie auch auf die nächste Online-Besprechung vor. Im Kommunikationstrainings schulen Sie Ihre verbale Sprache / Ausdruck, Körpersprache, Ausstrahlung und Überzeugungskraft und bauen Ihre Kommunikationskompetenzen systematisch aus. Damit Ihre Botschaft in jeder Situation glaubwürdig bei den Menschen ankommt.

Wir richten uns mit dem Kommunikationstraining nach Ihnen – inhaltlich, zeitlich, örtlich – und stehen auch kurzfristig sowie an Wochenenden für Coachings und Seminare zur Verfügung. Zudem bieten wir Einzeltrainings und Gruppentrainings speziell für Ihr Unternehmen an. Unsere Kommunikationstrainings und Seminare sind geeignet für die interne Weiterbildung von Führungskräften, Projektmanagern und Mitarbeiterteams. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage und stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot nach Ihren Bedürfnissen zusammen. Bei Fragen sind wir persönlich für Sie da.

## Infos zu individuellen Trainings im Überblick

### Inhalte

Stellen Sie Ihre Inhalte für Ihr Kommunikationstraining nach Ihren persönlichen Wünschen und Vorstellungen zusammen, z.B.

1. Souveränität in der Kommunikation ausbauen
2. Rhetorisches Repertoire erweitern
3. Sicher vor Kamera und Mikrofon
4. Interviews mit Journalisten führen
5. Komplexe Inhalte für Zielgruppen übersetzen
6. Mit Stress und kritischen Situationen umgehen
7. Körpersprache, Gestik, Mimik
8. Personality, Charisma und Image
9. u.a.

### Zielgruppe

Unsere individuell zusammengestellten Kommunikations- und Präsentationstrainings richten sich an:

1. Führungskräfte, Geschäftsführer, Vorstände
2. Personalleiter
3. Abteilungsleiter und Bereichsleiter
4. Pressereferenten und Pressesprecher
5. Teamleiter
6. Projektleiter und Projektmanager
7. Mitarbeiter Marketing/Vertrieb
8. Networker
9. u.a.

### Nutzen

So profitieren Sie:

1. Individuelle Trainingsgestaltung
2. Mehr Sicherheit und Souveränität
3. Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Themen
4. Verbesserung von Präsenz und persönlicher Ausstrahlung

### Ablauf

- Ein- oder mehrtägiges Training
- Vorab Gespräch zur Ermittlung der persönlichen Wünsche und Vorstellungen
- Als individuelles Einzeltraining oder Gruppentraining (mit bis zu 6 Mitarbeitern/-innen Ihres Unternehmens) buchbar
- Teile des Trainings können vor der Kamera stattfinden
- Das Training findet in den Seminarräumen und im TV-Studio des hbw, Max-Joseph-Straße 5, 80333 München, oder bei Ihnen vor Ort statt.
- Termine nach Vereinbarung
- Preis auf Anfrage

## Trainer/innen



### Cornelia Klaila

Cornelia Klaila ist vielseitig interessiert und umfassend qualifiziert. Sie hat für die Medien und Unternehmen gearbeitet, ist mit der Finanzkommunikation vertraut und kennt auch Branchen wie den Maschinenbau.



### Eggolf von Lerchenfeld

25 Jahre Erfahrung in Training und Beratung der Top-CEO's und Führungskräfte aus Politik, Wirtschaft und Industrie, sowie zahlreiche Radio und Fernsehmoderatoren. 25 Jahre Leidenschaft für Rhetorik, Persönlichkeitsentwicklung und Musik.



### Michael Gorges

Iran-Experte, Trainer für interkulturelle Kommunikation mit Iranern und Fachbuchautor



### Roland Raithel

Dr. Roland Raithel, Berater für strategische Unternehmenskommunikation

### Manfred Ahlers

Journalist, Medientrainer und Berater



## Ekkehard Mayr-Bülow

Fernsehjournalist, Kommunikations- und Medientrainer

Schwerpunkt: Führungspersönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Verbänden.



## Frank Armbruster

Frank Armbruster, Experte für die Begleitung von Mittelständischen Unternehmen bei der Nachfolgeplanung und insbesondere für die Vorbereitung der Nachfolger.



## Sabine Appelhagen

Zertifizierte Trainerin, Business-Coach und Medienfrau. Seit vielen Jahren setzt sie sich dafür ein, dass Frauen auch die Anerkennung bekommen, die sie verdienen.



## Michael Harles

Michael Harles ist Fernsehmoderator (Bayerisches Fernsehen und ARD), Medien-Trainer und -Consultant, personal Coach sowie Autor mehrerer Bücher.



## Roman Roell



Coach für authentische Kommunikation und typgerechte, begeisternde Live-Präsentation. Vermittlung von Kompetenzen für die perfekte Wirkung – vor Kunden, Kollegen, Konkurrenten oder der Presse.



## Markus Sturm

Medien- und Redetrainer für Führungspersönlichkeiten

Wichtigste Aussage in seinen Trainings: Präsenz! Statt nur Rhetorik.



## Michael Zimmerer

Aus der Praxis – für die Praxis. Zielstrebig, lässig, charismatisch & dynamisch – ein Trainer der neuen Generation